

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	5
1.3. Pembatasan Masalah.....	6
1.4. Rumusan Masalah	6
1.5. Tujuan Penelitian.....	6
1.6. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1. Citra Merek.....	7
2.2. Harga	10
2.3. Kualitas Produk	12
2.4. Keputusan Pembelian	14
2.5. Indikator Keputusan Pembelian	15
2.6. Penelitian Terdahulu	17
2.7. Hubungan Antar Variabel.....	19
2.8. Hipotesis Penelitian	20
2.9. Model Penelitian	20
BAB III METODE	22
3.1. Desain Riset.....	22
3.2. Jenis Dan Sumber Data.....	22
3.3. Populasi Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	23
3.4. Unit Analisis	23
3.5. Definisi operasional Variabel.....	23
3.6. Teknik Analisa Data.....	26
3.7. Uji Instrumen	26
3.8. Uji Asumsi Klasik	28
3.9. Uji Hipotesis	29
3.10. Koefisien Determinasi (R ²).....	30
BAB IV HASIL.....	32
4.1. Identitas Responden.....	32
4.2. Uji Instrumen.....	34

4.3. Deskriptif hasil Penelitian	37
4.4. Uji Asumsi Klasik	41
4.5. Uji Hipotesis	43
BAB V PEMBAHASAN	46
5.1. Tidak Terdapat pengaruh signifikan cita merek terhadap keputusan pembelian handphone OPPO	46
5.2. Terdapat pengaruh signifikan harga, terhadap keputusan pembelian handphone OPPO	47
5.3. Terdapat pengaruh signifikan kualitas produk terhadap keputusan pembelian handphone OPPO	48
5.4. Citra merek, harga dan kualitas produk berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian handphone OPPO	49
BAB VI PENUTUP	50
6.1. Kesimpulan	50
6.2. Saran	51
6.3. Implikasi	51
DAFTAR REFRENSI	54
LAMPIRAN	56